



Univerza v Novem mestu
University of Novo mesto

STRATEGIJA RAZVOJA UNIVERZE V NOVEM MESTU OD 2022 DO 2030

Predgovor	3	SWOT ANALIZA UNIVERZE V NOVEM MESTU	20
Kratka zgodovina razvoja	4	Prednosti	20
Poslanstvo	6	Prednosti	21
Vizija	6	Slabosti.....	22
Vrednote	6	Priložnosti.....	23
Slogan.....	7	Nevarnosti	24
ORGANIZACIJA.....	8	PEST ANALIZA OKOLJA UNIVERZE V NOVEM MESTU	25
IZOBRAŽEVALNA DEJAVNOST	9	Politično okolje:	25
ZNANSTVENO RAZISKOVALNA DEJAVNOST	10	Ekonomsko okolje:	27
INTERNACIONALIZACIJA.....	11	Družbeno-kulturno okolje	28
ŠTUDENTI	12	Tehnološko okolje:	29
ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI	13		
VPETOST UNIVERZE V NOVEM MESTU V OKOLJE	14		
MATERIALNIH POGOJEV	15		
INFORMACIJSKA PODPORA DEJAVNOSTI UNIVERZE	16		
SPODBUDNO DELOVNO OKOLJE	17		
PROMOCIJA UNIVERZE.....	18		

Predgovor

Ustanovitev univerze v Jugovzhodni Sloveniji je izjemnega pomena zaradi njenega geostrateškega položaja in visoke gospodarske razvitosti regije, ki potrebuje visoko izobražene strokovnjake. Ko je pred dobrimi dvajsetimi leti nastajala naša prva visokošolska institucija, je bila izobrazbena struktura prebivalstva krepko pod slovenskim poprečjem. Z vključevanjem prebivalstva v redno in izredno obliko študija v sedanjih osemnajst študijskih programov Univerze se je izobrazbena struktura bistveno izboljšala, kar je tudi naš največji uspeh.

Univerza v Novem mestu (UNM) si prizadeva za znanstveno odličnost pri raziskovanju in poučevanju. Permanentno razvijamo sodobne načine učenja in poučevanja, ki izhajajo iz razvoja visokošolske didaktike in so osredotočeni na študente. Procesu podajanja učne snovi so praviloma digitalno podprti.

UNM je znanstveno, izobraževalno in intelektualno stičišče. V organizaciji UNM potekajo mednarodna znanstvena srečanja, kulturne prireditve in okrogle mize, ki obravnavajo aktualno problematiko v naši družbi kritično, strpno, odprto in svobodno.

Na UNM vzpostavljamo sistem vseživljenjskega učenja, da bi tako opolnomočili najširši krog prebivalstva z najnovejšimi spoznanji znanosti.

Znanje razumemo kot ključni produkcijski dejavnik in vse pomembnejšo dobrino, ki pomembno prispeva k razvoju družbe, zato v skladu s strategijo naše družbe UNM sodeluje in podpira pobudo Družba 5.0 v Sloveniji.

UNM permanentno izpostavlja potrebo po dvigovanju kakovosti pedagoškega in raziskovalnega dela, po internacionalizaciji in digitalizaciji procesov v visokem šolstvu. Med

cilji, ki jih UNM izpostavlja, je prizadevanje za uravnotežen tehnološki in humanistični razvoj v regiji in naši celotni družbi.

Za razvoj in obstanek univerze je potrebno zadostno število študentov, ki se bodo vključevali v aktualne in kakovostno izvedene študijske programe, kar resno in odgovorno preverjamo z notranjimi samoevalvacijami in periodičnimi zunanji evalvacijami neodvisnih izvedencev Nacionalne agencije RS za kakovost visokega šolstva.

Z vlaganjem lastnih sredstev v zagotavljanje nujnih materialnih in kadrovskih pogojev za izvajanje dejavnosti smo dosegli stabilnost na obeh področjih, zato lahko v prihodnje usmerimo večino energije in časa v organizacijo, zagotavljanje in spremljanje kakovosti izvedbe izobraževalnega in znanstvenoraziskovalnega dela ter drugih procesov.

Kratka zgodovina razvoja

Razvoj visokega šolstva na Dolenjskem je potekal počasi. Regija ni imela ustanove, ki bi skrbela za razvoj visokega šolstva, zato je bil ta odvisen od posameznikov, ki so imeli vizijo o ustanovitvi visokošolskih zavodov, s katerimi bi zadovoljevali potrebe razvijajočega gospodarstva. Po osamosvojitvi leta 1991 je bila demografska slika širše dolenjske regije dokaj neugodna. V regiji je bila zaposlena slaba polovica prebivalcev, izobrazbena struktura zaposlenih z višjo in visoko izobrazbo je bila v Sloveniji 8,9 %, v naši regiji pa bistveno nižja (2-4 %). Do leta 1994 je bilo ustanavljanje visokošolskih organizacij izključno v pristojnosti države. Prvi ustanovljeni samostojni visokošolski zavodi v državi pa so spodbudili razmišljanje o pospešenem razvoju visokega šolstva.

Razvoj z vizijo po ustanovitvi univerze se je začel z akreditacijo visokošolskega zavoda leta 1997 in akreditacijo prvega visokošolskega strokovnega študijskega programa prve stopnje

Upravljanje in poslovanje. Januarja 1998 so se začele intenzivne kadrovske, materialne in druge priprave, da bi lahko oktobra 1998 sprejeli prvo generacijo rednih in izrednih študentov v prenovljenih prostorih z osmimi redno zaposlenimi delavci. Celostno grafično podobo, po kateri smo še danes prepoznavni, smo povzeli iz situlske umetnosti, ki je bila prisotna v našem okolju iz keltskih časov.

Do uvedbe bolonjskih študijskih programov leta 2006 se je postopoma že uveljavil visokošolski strokovni študijski program prve stopnje Upravljanje in poslovanje. Pridobili smo koncesijo za redni študij in Erasmus listino. Vpis študentov na matični šoli in dislociranih oddelkih (Ljubljana, Maribor in Celje) je bil izjemen. Z novogradnjo prizidka smo pridobili še okoli 2000 m² prostorov, kar je skupaj s prenovljenim delom omogočalo zelo solidne prostorske pogoje za izvedbo novih študijskih programov. S programom Upravljanje in



poslovanje smo se vključili v pilotno zunanjo evalvacijo, ki je potrdila naše uspešno delo in nam dala zagon za uresničevanje novih idej.

Do leta 2012 smo med prvimi v državi akreditirali dva nova bolonjska študijska

programa na področju zdravstvene nege, enega na področju strojništva, enega na področju informatike in posodobili obstoječe študijske programe. Okrepili smo kadrovsko strukturo, pripravili vloge za akreditacijo novih študijskih programov na prvi, drugi in tretji stopnji študija ter preoblikovanje visokih šol v fakultete. V sklopu Visokošolskega središča smo začeli uvajati novo organizacijo, kar pa so bili že prvi zametki univerze. To je pomenilo skupne upravno administrativne službe, optimizacijo dela zaposlenih in uporabe prostorov, prehod na računalniško vodenje dokumentacije itd. Izvedenih je bilo več zunanjih evalvacij, ki so bile uspešne in so zagotavljale ohranitev koncesij.

V naslednjih letih je potekal predvsem razvoj programov druge in tretje stopnje študija, krepila se je kadrovska struktura, opremljenost prostorov z IKT, povečal se je knjižnični fond, izboljšala sta se založniška dejavnost in mednarodno sodelovanje ter dvignila raven znanstvenoraziskovalnega dela. Začele so se priprave vloge za akreditacijo univerze, ki so se uspešno zaključile leta 2018. V univerzo so vključene štiri fakultete z akreditiranimi študijskimi programi



na vseh treh stopnjah študija, na štirih znanstvenoraziskovalnih disciplinah in petih izobraževalnih področjih. Za izvedbo študijskega programa Fizioterapija in drugih programov je bilo leta 2020 pridobljenih okoli 1000 m² prostorov. Razpoložljive prostorske kapacitete okoli 4500 m² zadoščajo za sedanjo izvedbo izobraževalnega in znanstvenoraziskovalnega dela. Vse prostorske kapacitete je Univerza zagotovila z lastnimi sredstvi.



Poslanstvo

UNM postaja eden izmed nacionalnih centrov znanosti, osrednji nosilec avtonomnega, intelektualnega, moralnega, kulturnega in gospodarskega potenciala regije pa tudi širše. Svoje poslanstvo uresničuje s predanim in znanstveno podprtim delom vseh zaposlenih in študentov. Uspešnost dela se kaže v dosežkih na izobraževalnem, znanstvenoraziskovalnem in poslovnem področju. Z zavezanostjo k odličnosti v izobraževanju in raziskovalnem delu pomembno prispeva k razvoju družbe, kakovosti življenja posameznikov in sonaravnemu trajnostnemu razvoju okolja.



Vizija

UNM je s svojo izobraževalno, znanstveno in umetniško dejavnostjo ter aktivno vpetostjo v lokalno, slovensko in mednarodno okolje prepoznana kot ugledna visokošolska ustanova v slovenskem in mednarodnem okolju. Z vsestransko odličnostjo, stimulativnimi delovnimi in študijskimi pogoji, visokimi standardi akademske kulture in etike, odzivnostjo na sedanje in prihodnje potrebe družbe, enakostjo in nediskriminatornostjo, pravičnostjo, vključevalnostjo in trajnostno naravnano dejavnostjo bo zagotavljala dolgoročno osebno in socialno varnost, možnosti za intelektualni razvoj in kreativnost ter ustvarjanje dobrin v skladu s potrebami Družbe 5.0.



Vrednote

Univerza povezuje visokošolske učitelje, raziskovalce, študente in druge sodelavce v akademsko skupnost ter si prizadeva za uveljavitev doma in v svetu. Njeno delovanje temelji na naslednjih vrednotah:

- znanje in inovativnost,
- visoka kakovost in akademska odličnost,
- akademska svoboda,
- avtonomija v odnosu do države, političnih strank, korporacij in verskih skupnosti,
- humanizem in človekove pravice,
- trajnostni razvoj in
- vključevalnost.

Slogan

Slogan Univerze v Novem mestu je:

**ZNANJE - POTENCIAL
POSAMEZNIKA IN DRUŽBE!**

ORGANIZACIJA

UNM se bo preoblikovala tako, da bo univerza prevzela vse pravice in obveznosti posameznih članic. Okrepila bo sodelovanje članic univerze in z njihovim sinergičnim delovanjem uresničevala strateške cilje. Prizadevanjem širšega lokalnega okolja po ustanovitvi javne univerze bo stopila nasproti s pripravljenostjo, da se javna univerza ustanovi na njenih temeljih.

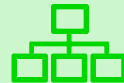
Strateški cilji:



Razvoj novih znanstvenih in študijskih področij s potencialom za nadaljnji razvoj univerze.



Okrepitev sodelovanja članic univerze in z njihovim sinergičnim delovanjem uresničevanje strateških ciljev.



Članice se bodo odrekle pravni subjektiviteti in postale njene notranje organizacijske enote, univerza bo prevzela vse njihove pravice in obveznosti.



Pripravljenost na povezovanje z drugimi visokoškolskimi zavodi in ustanovitev javne univerze na njenih temeljih.

IZOBRAŽEVALNA DEJAVNOST

UNM bo okrepila kakovost in učinkovitost izobraževanja. Uveljavila bo na raziskovalnem delu zasnovano izobraževanje in okrepila vključevanje inovativnih in prožnih oblik poučevanja in učenja v študijski proces ter zagotavljanje dostopa do bibliografskih baz za kakovostno pridobivanje znanstvenih in strokovnih informacij. Aktualizirala bo študijske programe, ki bodo zanimivi za študente in bodo odgovarjali na izzive družbe ter potrebe trga dela. Odzivala se bo na potrebe okolja z uveljavitvijo sistema vseživljenjskega učenja in zagotavljanjem krajših izobraževalnih oblik zaradi lažjega prehoda na trg delovne sile in bolj trajnostnega razvoja družbe.

Strateški cilji:



Posodabljanje in razvijanje novih študijskih programov.



Uporaba inovativnih in prožnih oblik poučevanja ter učenja v skladu z evropskimi smernicami in povečanim sodelovanjem med posameznimi deležniki (učitelji, študenti, diplomanti in zunanjimi partnerji).



Zagotavljanje dostopa do bibliografskih baz.



ZNANSTVENO- RAZISKOVALNA DEJAVNOST

UNM bo z zavezanostjo k raziskovalni odličnosti in ustvarjanju spodbudnega okolja za doseganje kakovostnih raziskovalnih dosežkov tekmovala in tvorno sodelovala s slovenskimi in mednarodnimi raziskovalnimi organizacijami v znanstvenoraziskovalnih projektih, okrepila dejavnosti za reševanje lokalnih in globalnih izzivov skupaj z lokalnimi, nacionalnimi in mednarodnimi gospodarskimi ter negospodarskimi organizacijami. Spodbujala bo objavljane znanstvenih člankov v revijah, indeksiranih v bazah WoS in Scopus, dvignila kakovostno raven svojih revij in nadaljevala z dobro organizacijo mednarodnih konferenc.

Strateški cilji:



Medsebojno sodelovanje znanstvenoraziskovalnih institutov oz. članic UNM v luči krepitev sinergičnih učinkov interdisciplinarnega povezovanja znanstvenikov, delujočih na članicah UNM.



Povečanje objav rezultatov znanstvenoraziskovalnega dela visokošolskih učiteljev in sodelavcev UNM in povečanje mednarodne odmevnosti znanstvenih objav.



Organiziranje in izvedba mednarodnih znanstvenih konferenc.



Dvig kakovosti izdajanja znanstvenih revij.



INTERNACIONALI- ZACIJA

UNM bo okrepila sistem sodelovanja med univerzami na državni in mednarodni ravni. Intenzivirala bo izvajanje dejavnosti za internacionalizacijo domá kot obliko za pridobivanje medkulturnih izkušenj in kompetenc večjega števila študentov. Spodbujala bo mednarodno mobilnost zaposlenih in študentov v skladu s Strategijo internacionalizacije UNM in prednostnih nalog Erasmus+, kot so večja avtonomija za skrajšanje procesnega učenja, digitalizacija komuniciranja in zavzemanje za okolju prijazno mobilnost.

Strateški cilji:



Uresničevanje ciljev ECHE listine z izvajanjem prednostnih nalog Erasmus+ programa.



Oblikovanje mreže strateških partnerstev z izbranimi univerzami v EU in širše.



Krepitev sodelovanja z visokošolskimi institucijami iz tujine.



Krepitev aktivnosti internacionalizacije domá (mednarodno pedagoško partnerstvo, sodelovanje s tujimi predavatelji, poletne šole in mednarodni projekti).



ŠTUDENTI

UNM bo aktivno vključevala študente v znanstvenoraziskovalno dejavnost ter zagotavljala kakovostno praktično izobraževanje, zasnovano na sodelovanju z gospodarstvom in negospodarstvom. Okrepila bo sistem študentskega tutorstva, kariernega svetovanja študentom in obštudijskih dejavnosti. Sledila bo evropskim trendom visokošolskega izobraževanja, ki med drugim poudarjajo kakovostno poučevanje in učenje, osredinjeno na študenta/-ko.

Strateški cilji:



Razvijanje in spodbujanje raziskovalne dejavnosti med študenti z njihovim vključevanjem v razvojno in raziskovalno delo (sodelovanje v znanstvenoraziskovalnih in razvojnih projektih, soorganizacija študentskih konferenc in tekmovanj).



Okrepljeno izvajanje tutorstva.



Spodbujanje dela z najboljšimi študenti in vključevanje le-teh v znanstvenoraziskovalno delo. Zagotavljanje kakovostnega praktičnega izobraževanja, zasnovanega na sodelovanju z gospodarstvom in negospodarstvom.



Krepitev aktivnosti kariernega centra v luči podpore študentom pri njihovem osebostnem in strokovnem razvoju.



Na študente osredotočeno poučevanje in učenje.



ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI

UNM bo sistematično spremljala in zagotavljala kakovost dela univerze in njenih članic. Okrepila bo pomen kulture kakovosti vseh svojih dejavnosti.

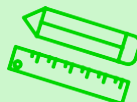
Strateški cilji:



Zagotavljanje sistema kakovosti in krepitev kulture kakovosti v vseh dejavnostih.



Kakovostno izvajanje študijskih programov članic v luči pedagoške odličnosti.



Razvijanje metodologije merjenja kakovosti in oblikovanje nabora reprezentativnih kazalcev za sprotno spremljanje kakovosti.



VPETOST UNIVERZE V NOVEM MESTU V OKOLJE

UNM bo z različnimi oblikami krepila vez z okoljem na vseh področjih delovanja in soustvarjala razvojne potenciale regije.

Strateški cilji:



Odpiranje univerze širši javnosti z dogodki za širšo javnost (okrogle mize, gostujoča predavanja strokovnjakov iz okolja, delavnice in natečaji za dijake in osnovnošolce, popularizacija študijskih programov z umetniškimi deli).



Povezovanje z gospodarskimi in negospodarskimi subjekti z izvedbo programov vseživljenjskega učenja, sodelovanje z delovnimi mentorji in podjetji ter izvajanje izobraževalno-promocijskih projektov za dijake.



Organiziranje predavanj za zainteresirano javnost ter strokovna in interesna združenja.



ZAGOTAVLJANJE MATERIALNIH POGOJEV

UNM bo skrbela za zagotavljanje ustreznih prostorskih in finančnih pogojev za kakovostno delovanje univerze in njenih članic ter sledila smernicam vlaganja v zeleno infrastrukturo.

Strateški cilji:



Zagotavljanje ustreznih prostorskih pogojev za kakovostno delovanje univerze in njenih članic.



Skrb za okoljsko ozaveščenost oz. trajnostno naravnano vedenje (s svojim delovanjem povzročati čim manj škodljivih vplivov na okolje).



INFORMACIJSKA PODPORA DEJAVNOSTI UNIVERZE

UNM bo s posodabljanjem tehnično-tehnološke in druge opreme za izvajanje pedagoškega in znanstvenoraziskovalnega procesa ter digitalizacijo ključnih procesov delovanja na vseh ravneh optimizirala svoje delovanje in izboljšala uporabniško izkušnjo.

Strateški cilji:



Posodabljanje tehnično-tehnološke in druge opreme za izvajanje pedagoškega in znanstvenoraziskovalnega procesa, krepitev enotnega informacijskega sistema in digitalizacija procesov.



Vzpostavitev digitalizacije univerze na ključnih ravneh njenega delovanja.



SPODBUDNO DELOVNO OKOLJE

UNM bo okrepila sistem kariernega menedžmenta zaposlenih in skrbela za njihov osebni in profesionalni razvoj. Univerza se bo kadrovske krepila tudi s podpiranjem svojih diplomantov pri nadaljevanju izobraževanja v njenih študijskih programih in jih spodbujala k poklicni poti v visokem šolstvu in raziskovalni dejavnosti.

Strateški cilji:



Kadrovska krepitev univerze v skladu s potrebami univerze.



Spodbujanje diplomantov univerze k nadaljevanju študija.



Možnost akademskega razvoja perspektivnih diplomantov univerze v skladu z njenimi potrebami.

10

PROMOCIJA UNIVERZE

UNM bo s povečanimi promocijskimi dejavnostmi in na osnovi dosežkov krepila pozitivno podobo v javnosti.

Strateški cilji:



Krepitev prepoznavnosti univerze v širšem okolju z organizacijo informativnih dneвов, sodelovanjem na specializiranih sejnih visokošolskega izobraževanja, obveščanjem srednjih šol, kadrovskih služb podjetij ter gospodarske in obrtne zbornice o možnostih vpisa v študijske programe ipd.





Dokument je bil sprejet na sejah Senata Univerze v Novem mestu 6. junija 2022 in Upravnega odbora Univerze v Novem mestu 15. junija 2022.

Rektor

prof. dr. Marjan Blažič

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Marjan Blažič', written over a faint circular stamp.



Predsednik upravnega odbora

Jože Derganc

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Jože Derganc', written over a faint circular stamp.

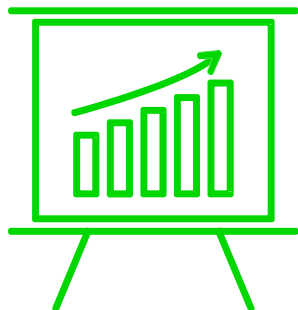
SWOT ANALIZA UNIVERZE V NOVEM MESTU

Prednosti



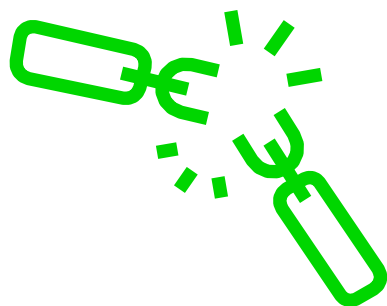
- univerza združuje različne znanstvenoraziskovalne vede s področij družboslovja, zdravstvenih ved, naravoslovja in tehnike,
- ustvarjanje znanja, ki je prilagojeno potrebam regionalnega gospodarstva,
- interdisciplinarnost,
- stabilna kadrovska struktura usposobljenih visokošolskih učiteljev in raziskovalcev,
- lastni prostori in dobri materialni pogoji, sodobna laboratorijska in raziskovalna oprema ter lastna knjižnica,
- majhnost univerze in njena dinamičnost,
- aktualna študijska področja ter uporabnost in inovativnost študijskih vsebin,
- dinamičen razvoj novih študijskih programov,
- povečan interes za vpis v študijske programe,
- mladi, ustvarjalni, motivirani in podporni pedagoški in nepedagoški delavci,
- timsko delo zaposlenih in delo v manjših skupinah,
- prijazen in prilagodljiv odnos do študentov,
- sodobne oblike poučevanja,
- individualno delo s študenti in na študente osredotočen pedagoški proces,
- izvedba pedagoškega procesa prilagojena študentom, kar jim omogoča usklajevanje študijskega, službenega in družinskega življenja,
- vzpostavljene povezave z gospodarskimi in negospodarskimi subjekti,
- vključevanje študentov v reševanje realnih izzivov v gospodarskih in negospodarskih subjektih,
- utečeno vključevanje strokovnjakov iz prakse v pedagoški proces,
- dobre povezave z visokoškolskimi zavodi v tujini, še posebej na območju Zahodnega Balkana,
- ustrezna kadrovska struktura in vzpostavljena podpora pri dvigu kompetenc zaposlenih na področju delovanja,

- dobra prepoznavnost univerze v lokalnem okolju in grajenje ugleda v okolju,
- vzpostavljene aktivnosti za razvoj kompetenc osnovnošolcev in srednješolcev lokalnega okolja in širše ter s tem dvig prepoznavnosti univerze in njenih študijskih programov,
- študij na vseh treh stopnjah študija na različnih znanstvenih disciplinah,
- organiziranje različnih oblik študijske pomoči študentom – tutorstvo, delavnice, dodatne vaje ...,
- vzpostavljen karierni center za opolnomočenje študentov za študij in zaposlitev po zaključku študija (karierna orientacija),
- vzpostavljen sistem spremljanja kakovosti delovanja univerze in njenih članic,
- visok delež študentov vključen v znanstvenoraziskovalno delo univerze,
- vzpostavljeno sodelovanje z interesnimi združenji in razvojnimi agencijami v lokalnem in regionalnem okolju (Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine, Območna obrtno-podjetniška zbornica NM, Razvojni center NM, Območno združenje Rdečega križa NM, Društvo medicinskih sester, babic in zdravstvenih tehnikov NM, Zbornica zdravstvene in babiške nege Slovenije – Zveza strokovnih društev medicinskih sester, babic in zdravstvenih tehnikov Slovenije, Slovensko društvo inženirjev za tehnologije hlajenja, ogrevanja in klimatizacije ...),
- lastne znanstvene revije in mednarodne znanstvene konference ter partnerstvo pri soorganizaciji konferenc partnerskih institucij univerze in njenih članic.

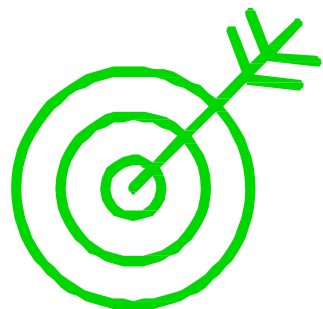


Slabosti

- majhno število vpisanih študentov na nekatere študijske programe,
- uspešnost prijav na mednarodne projekte, kar pa se zadnji dve leti izboljšuje,
- neizkoriščene možnosti za mobilnost in izmenjavo študentov in pedagoških delavcev,
- neizkoriščene možnosti na področju objav rezultatov znanstvenoraziskovalnega dela,
- slaba prepoznavnost dosežkov visokošolskih učiteljev v domačem in mednarodnem okolju (citiranost, objave s faktorjem vpliva),
- odlaganje zaključka študija in predolg čas študija,
- pomanjkanje prostora za bivanje študentov.



Priložnosti



- delovanje v okolju delovanja gospodarskih subjektov z visoko dodano vrednostjo ter dejavnostmi prihodnosti,
- težnja okolja univerze k zmanjševanju regionalnih razlik in neskladij,
- izobraževanje mladih in zaposlenih v JV Sloveniji – manjša migracija,
- uvajanje inovativnih in prožnih oblik poučevanja in učenja v študijske programe,
- razvoj novih študijskih programov ob upoštevanju demografskih, tehnoloških, ekoloških in ekonomskih trendov ter potreb stroke,
- intenzivna digitalizacija Slovenije in napoved prehoda v družbo 5.0 ter s tem priložnost za razvijanje novih študijskih programov,
- čedalje večja digitalizacija in robotizacija delovnih procesov gospodarskih in negospodarskih subjektov ter vedno večje potrebe po visoko izobraženem kadru,
- intenziviranje aktivnosti alumni klubov članic in s tem povezovanje z uspešnimi diplomanti ter njihovo sodelovanje pri aktivnostih univerze,
- povečanje internacionalizacije študijskih programov,
- zanimanje mladih iz držav Zahodnega Balkana za študij v Sloveniji in s tem pridobitev diplome z območja EU,
- nadaljevanje povezovanja z visokošolskimi institucijami držav Zahodnega Balkana in Zahodne in Srednje Evrope,
- težnje organizacij v okolju, da postanejo raziskovalne organizacije, kar bo izboljšalo možnost prijav na ARRS projekte,
- spodbujanje podjetniškega razmišljanja in razvoj podjetniškega podpornega okolja,
- spodbujanje kulture vseživljenjskega učenja,
- visoka izobrazbena raven prebivalcev okolja univerze ter priložnost za zaposlovanje oseb iz JV Slovenije.

Nevarnosti

- sprememba zakonodaje (poseg v obstoječe koncesije za izvajanje javne službe v visokem šolstvu),
- neozaveščenost okolja o vlogi in pomenu visokošolskega izobraževanja,
- nelojalna konkurenca visokošolskih zavodov iz okolja,
- negativni demografski trend ob nizki gospodarski aktivnosti,
- nespoštovanje sklenjenih pogodb naših partnerjev – drugih visokošolskih institucij,
- nenaklonjenost (lokalne) politike k razvoju študijskih programov univerze,
- neredno razpisovanje novih koncesij, zaradi česar lahko v nove študijske programe vpisujemo samo ob plačilu šolnine,
- odhajanje kadra oz. neinteres za zaposlovanje na univerzi zaradi nekonkurenčnosti plačnega sistema v primerjavi z gospodarstvom,
- nepredvidljivi družbeni dejavniki in neprepoznavanje znanja kot vrednote.



PEST ANALIZA OKOLJA UNIVERZE V NOVEM MESTU

Politično okolje:



- Nenaklonjenost ustanavljanju in razvoju zasebnih visokošolskih zavodov.
- Pogosto spreminjanje zakonodaje ne nudi stabilnega pravnega okvira za delovanje univerze.



- Na nacionalni ravni se premalo odpirajo možnosti aktivnega sodelovanja zasebnih visokošolskih zavodov na področju zakonodaje.
- Premajhna možnost vključevanja zasebnih visokošolskih zavodov pri nastajanju vseh pomembnih dokumentov, ki zadevajo visoko šolstvo in raziskovanje v državi.



- Pomanjkanje razvojnih strategij posameznih sektorjev gospodarstva na ravni države.



- Neustrezna socialna politika in s tem otežen dostop do študija za ranljive skupine prebivalstva.
- Težnja po hitri in intenzivni digitalizaciji Slovenije ter s tem priložnost za povečanje števila vpisanih študentov v študijske programe.
- Spremembe na področju zdravstvenega in socialnega varstva ter s tem priložnost za povečanje števila vpisanih študentov v študijske programe.
- Sprejemanje ukrepov za varovanje okolja, povečevanje uporabe obnovljivih virov in prehod v zeleno/trajnostno gospodarstvo ter s tem priložnost za povečanje števila vpisanih študentov v študijske programe.
- Nestabilna politična klima (pogoste menjave vlad oz. pogoste volitve) ter s tem nepredvidljivost sprejetih ukrepov oz. zakonodajnega okvira.
- Premajhno vlaganje v področje visokega šolstva in znanstvenoraziskovalnega dela.

- Visoka davčna obremenitev dohodkov fizičnih oseb in s tem beg možganov.
- Nekritičen odnos do korupcije, klientizma ter nepoštenih poslovnih praks.
- Slaba razvitost javnega prevoza in s tem težave študentov iz oddaljenih krajev.
- Nenaklonjenost oz. neinteres lokalne politike k razvoju podpornega okolja potrebnega, da Novo mesto postane univerzitetno mesto (razvoj kulturnega programa, pomanjkanje nastanitvenih objektov za študente, premalo obštudijskih aktivnosti ...).

Ekonomsko okolje:



- Na trgu dela je na področjih programov univerze predvideno razmerje med ponudbo in povpraševanjem po delovni sili v korist slednjega.



- Visoko razvito gospodarsko okolje delovanja univerze ter visoka dodana vrednost gospodarskih subjektov.



- Slabšanje gospodarskih razmer zaradi dogajanja na mednarodnih trgih (pandemija, vojna).

- Neurejen trg nepremičnin in s tem težave mladih pri osamosvajanju, kar zmanjšuje motiviranost za študij.

- Slabšanje kupne moči prebivalstva in s tem manjše možnosti za vlaganje v izobraževanje.



- Odhajanje visoko izobraženega kadra v okolje z višjimi dohodki in boljšo davčno obremenitvijo plač.

- Vpetost Slovenije v mednarodne integracije in s tem možnost sodelovanja na področju izobraževanja in znanstvenoraziskovalnega dela z mednarodnimi institucijami ter mobilnost študentov in zaposlenih.

- Zelo majhen delež izdatkov gospodinjstev za izobraževanje (samo 1 %).

Družbeno-kulturno okolje



- Univerza je umeščena v specifično obmejno in multikulturno okolje.



- Dolgoročno gledano predstavljajo univerzi svojevrsten izziv demografski trendi, na eni strani manjša rodnost in s tem nevarnost zmanjševanja interesa za vpis, na drugi strani staranje prebivalstva in s tem priložnost za izvajanje programov vseživljenjskega učenja.



- Čedalje večje zavedanje pomena skrbi za okolje ter trajnostno proizvodnjo in potrošnjo, kar se lahko odraža v večjemu interesu za vpis v posamezne študijske programe.



- Negativen odnos družbe do zaposlenih na področju vzgoje in izobraževanja in s tem nevarnost pomanjkanja kadra.

- Univerza postaja v svojem lokalnem okolju prepoznavna, kar se kaže v interesu okolja za njene dogodke.

- Premajhno zavedanje delodajalcev, da so soodgovorni za razvoj kompetenc svojih zaposlenih.

- Prevrednotenje vrednot družbe – zmanjševanje vrednosti znanja.

- Spremenjen življenjski slog, kjer je dan poudarek na takojšnjem zadovoljevanju potreb in trenutnemu ugodju.

- Premalo cenjen odnos do storitev in proizvodov domačega okolja in s tem migracije mladih v večja središča.

- Majhni migracijski interesi prebivalstva Slovenije in s tem priložnost za povečanje interesa za vpis v lokalnem okolju.

- Izboljševanje odnosa do podjetniškega razmišljanja in s tem interesa za delavnice univerze.

- Nezaupanje v državne institucije.

Tehnološko okolje:



- Na državni in regionalni ravni obstoj relativno velikega števila ustanov za podporo znanstveno-tehnološkega napredka in spodbujanje podjetništva, digitalizacije poslovanja ter prehoda v trajnostno gospodarstvo.



- Premajhno vlaganje v digitalizacijo in s tem prepočasno zmanjševanje razkoraka med najbolj razvitimi državami sveta.



- Prepočasno uvajanje strategije za dvig digitalne pismenosti prebivalstva in digitalizacije gospodarstva.

- Dobra pokritost Slovenije z internetnim omrežjem.

- Počasen prehod na okolju prijaznejše tehnologije in s tem priložnost za povečevanje interesa za vpis v posamezne študijske programe.

- Tehnološko zastarel javni prevoz, kar zmanjšuje interes za vpis prebivalstva iz oddaljenih krajev.

- Premajhno vlaganje v inovacije in razvoj in s tem prepočasno zmanjševanje zaostanka za najbolj razvitimi državami.



Univerza v Novem mestu
University of Novo mesto

Na Loko 2, 8000 Novo mesto

telefon: (07) 393 00 10

email: rektorat@uni-nm.si

spletna stran: <https://uni-nm.si/>